



Semana 14

EL TEXTO TRANSACCIONAL

Docentes: David Pérez Rojas - George Álvarez Aguilar - Grimaldo Alva Alegre -

TEXTO 1

Pandero Tu auto, tu casa más fácil de lo que imaginas

Comunicado

Hola, Marco Rojas

Queremos mantenerle informado, por eso te comunicamos que **desde el día lunes 15 al sábado 20 de julio no tendremos atención presencial** en nuestra oficina de Trujillo.

Recuerda que tu funcionario de Servicios y ventas te estará atendiendo de manera remota y nuestro Call center estará a tu disposición en el horario regular.

Agradecemos tu comprensión

Call Center (01) 619-1212 Whatsapp +51 966426115

Agenda tu cita virtual con tu funcionario En la APP o en Web Mi Pandero

TEXTO 02

Banco de Crédito BCP ViaBCP

Estimado cliente: Gerardo de la Cruz

¡Desconfía de los SMS falsos que quieren aprovecharse de tu AFP!

Los estafadores siempre aprovechan coyunturas para sus engaños, como el retiro de la AFP para emocionarte y hacerte caer.

Recuerda

El BCP nunca te enviará links o enlaces por SMS solicitando tu información confidencial.

+51 901889698 BANCO Hace 2 min
Felicidades, el depósito de tu AFP ha sido aprobado. Para retirar, ingresa AQUÍ: http://gg.ff/_dametuAFP

Si te llega un link o enlace por correo o publicidad, verifica que te derive a la web oficial www.viabcp.com o sus páginas internas.

1. Cuál es el propósito del mensaje:

- Exponer que los horarios de atención no remota serán entre el 15 y 20 de julio.
- Comunicar que los funcionarios de servicios y ventas están a disposición en las dos modalidades.
- Informar sobre los días de atención presencial y remota.
- Solicitar que el destinatario llame en los horarios establecidos.
- Informar sobre los funcionarios de servicios y ventas de la empresa.

2. Son características presentes en el texto:

- Propósito claro
- Estructura informal
- Lenguaje denotativo
- Emisor desconocido
- Lenguaje formal.

La respuesta correcta es:

- A) 1,2,3 B) 2,3,4 C) solo 3,4,5
D) 1,3,5 E) Todas

3. Del texto se infiere:

- Marcos Rojas no podrá acercarse a oficina los días 13 y 14 de julio.
- Marcos Rojas podría acercarse a oficina, presencialmente, los días 21 o 22 de julio.
- La atención de Pandero será de forma no remota entre el 15 y 20 de julio.
- Los funcionarios de Servicios y Ventas atenderán de manera remota.
- El Call center estará a disposición de Marcos Rojas en el horario regular.

4. Son ideas explícitas del texto:

- El cliente debe desconfiar de los SMS falsos que quieren aprovecharse de su AFP.
- Para solicitar información personal el BCP nunca enviará links por SMS.
- Los estafadores siempre aprovechan coyunturas para sus engaños.
- Si le llega un SMS tiene que llamar para confirmar si realmente es del BCP.
- El BCP puede solicitar tu información confidencial de manera personal y no por SMS.

La respuesta correcta es:

- A) 1,2,3 B) 2,3,4 C) solo 4 y 5
D) 1,3,5 E) Solo 1y2

5. Del texto se infiere:

- Se habrían producido estafas a través de enlaces o link enviados por SMS y por tal motivo el BCP previene a sus clientes.
- El cliente debe verificar si el mensaje es del BCP acercándose a ventanilla.
- Los estafadores siempre aprovechan la coyuntura, como el retiro de tu AFP, para emocionarte y hacerte caer.
- Se han producido denuncias a través de enlaces o link correos a clientes de BCP.
- El BCP alerta a sus clientes que no abran correos ni mensajes de los estafadores.

6. El propósito del texto es:

- Comunicar que los estafadores están mandando correos con link o enlaces.
- Prevenir a su cliente de una posible estafa a través de link o enlaces por SMS.
- Informar que el BCP nunca envía SMS.



- D. Persuadir al cliente que sea más astuto en cuanto a sus mensajes y correos.
E. Informar sobre los robos sistemáticos en el BCP.

TEXTO 03

GASTA O EXTIENDE TUS PUNTOS

Hola, Alexander

404 de tus 404 puntos de adiClub vencerán el 21/12/2024. Hasta, entonces, puedes usarlos como lo harías normalmente.

Una vez que consigues 800 puntos, hasta, entonces, puedes canjearlos por un cupón de 15% de descuento.

¿No tienes suficientes puntos todavía? No te preocupes. Compra en línea, en la tienda o a través de la aplicación para ganar nuevos puntos y reactivar los que ya tienes por un año más.

Descubre todas las promociones con puntos de **adiClub** disponibles para ti en línea. Puede que necesites ganar más puntos antes de poder canjearlos. Términos y condiciones* pueden aplicar al momento de canjear puntos.

COMPRAR AHORA →

CÓMO GANAR PUNTOS →

Trujillo, 02 de setiembre de 2024

<https://www.adidas.pe/>

7. En el presente correo, el propósito es:
- Comunicar a Alexander que sus puntos están habilitados para canjearse por 15% de descuento.
 - Informar a Alexander que sus puntos están vigentes.
 - Hacer conocer a Alexander que necesita adquirir nuevos puntos y cómo hacerlo.
 - Comunicar a Alexander que sus puntos están próximos a vencerse y cómo puede adquirir nuevos puntos.
 - Persuadir a Alexander para que compre prendas o accesorios Adidas.
8. Del texto se desprende que:
- Con 790 puntos Alexander no puede canjear un 15 % de descuento.
 - Alexander tiene 404 puntos.
 - Si Alexander compra unas zapatillas Adidas a través de la aplicación podrá ganar nuevos puntos.
 - Los puntos de Alexander vencen el 21 de diciembre de 2024.
 - Los puntos de Alexander no seguirán vigentes el 22/12/2024.

La respuesta correcta es:

- A) 1,2,3 B) 2,3,4 C) solo 3,4,5
D) 1,3,5 E) Todas

9. Es una idea falsa respecto al texto:

- Alexander puede canjear un cupón de 15% de descuento, cuando llegue a los 800 puntos.
- Para que Alexander gane nuevos puntos debe comprar en línea, en la tienda o a través de la aplicación.
- Los 404 puntos de Alexander vencerán antes del 21/12/2024.
- El correo fue enviado el 02 de setiembre de 2024.
- Si Alexander gana nuevos puntos, comprando, podrá reactivar los que ya tiene por un año más.



Estimado cliente: Andrés Lucana

Adidas Perú S.A.C le ha emitido un documento electrónico que podrá encontrar adjunto a este correo número F002-47178. **Sírvase a dejar sin efecto el presente documento si usted ya lo hubiese recibido.**

Todos los documentos electrónicos que Adidas Perú S.A.C. le emite se encuentran disponibles en: www.gosocket.net en formato XML y PDF.

Si su empresa no se ha registrado a **Gosocket** lo invitamos a registrarse sin costo para disfrutar de los beneficios explicados en esta presentación: www.youtube.com/watch?v=r3n4Sjc-T8A
2 archivos adjuntos.



10. Son características del texto:

- El mensaje presenta mecanismos de cohesión gramatical.
- Usa lenguaje connotativo
- Presenta un lenguaje figurado.
- Usa lenguaje denotativo
- El mensaje genera confianza.

La respuesta correcta es:

- A) 1,2,3 B) 2,3,4 C) solo 3,4,5
D) 1,3,5 E) 1,4,5

11. El propósito del texto es:

- Persuadir a Andrés para que registre su empresa a **Gosocket** sin costo alguno.
- Informar a Andrés Lucana que Adidas S.A.C. le emitió un documento electrónico.
- Emitir un documento para la empresa de Andrés Lucana.



- D. Indicar que los documentos están en formato PDF y XML.
- E. Informar a Andrés Lucana que tiene beneficios corporativos en Adidas S.A.C

12. Es una idea falsa respecto al texto:

- A. Si tu empresa se registra a **Gosocket** disfrutará de beneficios.
- B. Adidas le ha emitido un documento electrónico que podrá encontrar adjunto a este correo.
- C. Todos los documentos electrónicos que Adidas Perú S.A.C. le emite se encuentran disponibles en: www.gosocket.net.
- D. Andrés puede dejar sin efecto el presente documento si ya hubiese recibido el documento electrónico.
- E. El correo adjunta 2 archivos en formato PDF y XML.

TEXTO N° 05

Estimado Miguel Pérez Borjas,

Espero que este correo electrónico lo encuentre con buena salud y buen humor. Le escribo para recordarle amablemente sobre el pago pendiente de la Factura 7648123, por un total de \$100. Parece que el pago está actualmente atrasado en 28 días.

En **NISSAN MOTORS**, valoramos nuestra relación con **Stark Industries** y apreciamos la oportunidad de servirle. Entendemos que circunstancias imprevistas o descuidos a veces pueden provocar retrasos en los pagos y estamos aquí para ayudarle a resolver cualquier problema que pueda haber surgido.

Encuentre los detalles de la factura a continuación para su referencia:

- Número de factura: 7648123
- Fecha de factura: 30 DE CADA MES
- Fecha de vencimiento del pago: 30 DE JULIO DE 2024
- Monto Total: \$100

Para facilitar el proceso de pago, le solicito que revise la factura adjunta o consulte el correo electrónico original que se le envió con la factura. Si necesita alguna aclaración o nota alguna discrepancia, no dude en comunicarse conmigo directamente. Estoy aquí para abordar cualquier inquietud y garantizar una resolución sin problemas.

El pago puntual es muy apreciado, **ya que** nos permite mantener la calidad de los servicios que nos esforzamos por brindar. Su cooperación para liquidar esta factura pendiente será muy valorada y contribuirá a nuestra colaboración continua.

Gracias por su atención a este asunto. Esperamos su respuesta oportuna y la resolución de esta solicitud de pago. Si necesita más ayuda o tiene alguna pregunta, no dude en ponerse en contacto conmigo cuando le resulte conveniente.

Un cordial saludo,

George Alvarez Aguilar

Jefe del área de cobranzas

NISSAN MOTORS – TLF: **977785698**

13. De acuerdo a lo leído, el motivo de la empresa de comunicarse con su cliente Miguel es para:

- A. Indicarle que ya le llegó su periodo de facturación.
- B. Hacerle recordar sobre el pago de una factura atrasada.
- C. La confirmación del pedido e indicar la fecha estimada de entrega y posibles cambios.
- D. Venderle un producto.
- E. Darle la bienvenida al cliente y notificarle el pago.

14. Son características del texto leído:

- 1. Es de carácter personal.
- 2. Es un correo solicitud de pago atrasado, de manera cortés y amigable.
- 3. Emplea el medio electrónico.
- 4. Recomienda al cliente a adquirir productos de la misma marca adquirida.
- 5. El correo anima a consultar información de su facturación o realizar cambios

SON CIERTAS:

- A) todas B) 1, 2 C) 2, 3 D) 1,3 E) 1, 2, 3

15. El texto, según su formato y tipología textual predominante es:

- A. Continuo - transaccional
- B. Mixto- Narrativo
- C. Múltiple- Informativo
- D. Discontinuo- transaccional
- E. Descriptivo- Múltiple

16. La macroestructura textual seguida por el autor es:

- A. Inicio- asunto- estado del pedido -desenlace
- B. Apertura-cuerpo- recomendaciones para el pago de los productos- detalles de facturación
- C. Saludo- asunto- referencia de la facturación – facilidades de pago – agradecimiento – despedida- datos informativos
- D. Inicio-desarrollo- estado del pedido – detalles de la facturación– despedida
- E. saludo - asunto- estado de la facturación- conclusión

17. Los conectores subrayados “O” y “YA QUE” pueden ser sustituidos respectivamente por:

- A. Ya que - o
- B. u – puesto que
- C. Porque – ya que
- D. u – por qué
- E. Además – entonces

TEXTO N° 06

Querido José Chuquimango:

Esperamos que todos los artículos hayan sido recibidos y que esté satisfecho con su compra. Este es un recordatorio amistoso de que la fecha de vencimiento para el número de factura 2445- 2024, cuya fecha de vencimiento es 12 de mayo de 2024, está a la vuelta de la esquina. El monto pendiente de pago en esta factura



es \$15000. Se incluye una copia de la factura con esta comunicación.

Si ya ha enviado el pago, le agradecemos mucho. De lo contrario, aceptamos el pago mediante cheque de gerencia, transferencia bancaria o tarjeta de crédito.

Si hay problemas con la factura o con el servicio o producto que recibió, comuníquese con Antonio Rabanal antoniorabanal@gmail.com (representante de autos internacional. SAC,). Trabajarán con usted para resolver cualquier problema.

Gracias por ser un cliente valioso. Esperamos nuestra relación comercial continua.

Sinceramente,

Rafael Véliz Zamora

Gerente general autos internacional. SAC - 874509234

18. De acuerdo a lo leído, en este texto de recordatorio amistoso para pagar una factura, presenta los siguientes datos

1. indica el monto pendiente de pago.
2. indica la cercanía de la fecha de vencimiento de la factura.
3. el monto total de los productos.
4. medios de pago que ofrece.
5. comunicarle que este documento es un recordatorio amistoso de vencimiento de factura.

SON CIERTAS:

- A) 1, 2, 3 y 4 B) 1, 2, 3 y 5 C) solo 3, 4
D) 1, 2, 4 y 5 E) solo 1, 2

19. Son características presentes en el texto:

1. Propósito claro
2. Detalles específicos
3. Estructura formal
4. Lenguaje formal
5. El tono es amigable, informativo y profesional

SON CIERTAS:

- A) 1, 2, 3 B) 2, 3, 4 C) 3, 4, 5
D) 1, 2, 4 E) todas

20. El conector “Si”, subrayado en el texto es de tipo

- A) Consecutivo B) Causal C) concesivo
D) de adición E) Condicional

TEXTO N° 07

Estimado Eduardo Cárdenas,

Con gran alegría y emoción recibí la **invitación a tu boda**. Es un verdadero honor para mí ser incluido en un evento tan especial y memorable.

Mientras reflexiono sobre los años de amistad que hemos compartido, me alegra el corazón verte embarcarte en este hermoso viaje de amor y compromiso. He sido testigo del amor y () la dedicación que ambos tienen el uno por el otro y no puedo expresar cuánta felicidad me trae esto.

Estaría encantado de asistir y () celebrar esta ocasión trascendental con usted. Tengan la seguridad de que estaré allí para presenciar y apoyar el comienzo de su nuevo capítulo.

Una vez más, gracias por extender esta invitación y permitirme ser parte de su día especial. Espero crear más recuerdos maravillosos contigo.

El más cálido saludo,

Gerónimo Torres Agurto

21. Las características del texto son:

1. Es un texto intertextual (entre textos)
2. Usa lenguaje denotativo de manera predominante
3. Es un texto lineal (sigue una secuencia, una estructura)
4. Usa solo lenguaje connotativo
5. El texto presenta un tono amigable y afectuoso

Son ciertas:

- A) Solamente 1 D) 4 y 5 solamente
B) Solamente 1 y 2 E) Solamente 2, 3 y 5
C) 3 y 4

22. De acuerdo a lo leído, el objetivo del emisor al enviar el e-mail es:

- A. Confirmar la asistencia a una boda y el significado del evento para él, como invitado.
B. Recibir la invitación a un evento formal o reunión.
C. Aclarar las condiciones que requiere para su asistencia.
D. Solo agradecer por su invitación a este magno evento.
E. Informar los motivos por los que asistirá a la invitación.

23. La frase expresada en el texto: “el comienzo de su nuevo capítulo” tendría como posible significado:

- A. Su fin de estado de casados
B. El comienzo de la verdadera vida y no la fantasía que antes vivían.
C. El inicio de la etapa de casados, que es la posterior al noviazgo.
D. El inicio de una nueva vida de sufrimientos y carencias inolvidables.
E. El inicio de la vida en conjunto como una sociedad comercial.

24. Son características presentes en el texto:

1. la emoción de un amigo por haber sido invitado a un evento memorable
2. tiene el día y fecha de la boda
3. el nombre del amigo que se va a casar
4. Lenguaje formal
5. Emisor desconocido

SON CIERTAS:

- A) 1, 2, 5 B) 2, 4 C) 3, 5
D) Solo 4 E) 1, 2, 4



25. Son otras características del texto leído:

1. Es un texto con adjetivos posesivos, anáfora demostrativa y conectores copulativos.
2. Presenta elipsis en los párrafos 1 – 2 y 3 que están luego de la presentación.
3. Es un texto con contenido individual.
4. Es un texto connotativo.
5. Es un texto con contenido intertextual.

Son ciertas: 1 y 3

A) 1 y 3 B) 1, 3 y 4 C) 1, 4 y 5

D) 2 y 3 E) 1, 2 y 5

pepephone.com

Estimado cliente,

Tenemos el placer de comunicarte que hemos mejorado las condiciones de tu tarifa para hablar y navegar que a partir de ahora pasa a llamarse “La inimitable de Pepephone”, cuando precio y trato se unen.

Desde el pasado 1 de mayo, de manera retroactiva, mejoramos el precio de tu cuota mensual y aumentamos tus GB para navegar. Automáticamente pasas a disfrutar de 19GB + 5001 minutos por 19,9 euros IVA y principios incluidos.

Esto no es una promoción. Como sabes, en Pepephone nunca hacemos promociones. Esta mejora es indefinida, hasta que podamos mejorarla de nuevo, aunque creemos que resulta complicado encontrar una cuota con mejor precio por GB.

Y si consideras que con 19GB te vas a quedar corto, una vez consumas la cuota (son más de 60 horas en contenido Netflix), puedes duplicar los GB al mismo precio (otros 19GB por 19,9 euros) o seguir navegando por 1 céntimo MB/excedido IVA y principios incluidos. En ningún caso bajamos velocidad.

Como hemos hecho siempre, la mejora se te aplica incluso aunque no leas este mensaje, no tienes que realizar ningún trámite, ni escribirnos un correo electrónico ni llamarnos, aunque si lo necesitas, sabes que sigues disponiendo de atención telefónica gratuita, desde España, con agentes dedicados exclusiva a atenderte y con permisos para hacer todo lo que pidas, excepto venderte cosas y pasarte con otro agente.

Así mismo, mantenemos la “convergencia a lo Pepe”, de manera que si tienes contratado un servicio de ADSL o Fibra aplicaremos automáticamente los descuentos correspondientes.

- **FIBRA + 1 línea móvil:** descuento en Fibra de 5,6 euros, de la cuota de Fibra en 29euros/mes IVA incl
- **ADSL + 1 línea móvil:** descuento en ADSL de 3,6euros, deja la cuota de ADSL en 20euros/mes IVA incl. Puedes comprobar ya el cambio en el apartado “Mis Datos” en el área de clientes **Mi Pepephone** en la web o en la APP para móvil que **acabamos de actualizar** en su **versión para Android** (próximamente actualizaremos la **versión de iOS**) para que puedas consultar en cualquier momento tu consumo de minutos y MB en tu móvil. Si tienes cualquier duda, puedes ponerte en contacto con nosotros por email escribiéndonos a **pepephone@pepephone.com**.

Atentamente,

Equipo de Pepephone

26. Las muestras de aprecio o afectos en el texto son:

1. Estimado cliente.
2. Esta mejora es indefinida. Hasta que podamos mejorarla de nuevo.
3. En Pepephone nunca hacemos promociones.
4. En ningún caso bajamos la velocidad.
5. Cuando precio y trato se unen.
6. Aunque si lo necesitas, sabes que sigas disponiendo de atención telefónica gratuita.

Son ciertas:

- A. 1,4,5y6 D. Solo 4,5y6
B. 1,2,5y6 E. 1,3,5y6
C. Solo 1,5y6

27. Las ofertas concretas al usuario son:

1. Las promociones que siempre se hacen.
2. Automáticamente pasas a disfrutar de 19GB +50001minutos.
3. Mejoramiento del precio de la cuota mensual.
4. Aumento de los GB para navegar automáticamente.
5. Son más de 60 horas en contenidos en Netflix.

Son ciertas:

- A. 1,2,4y5 B. 2,3,4y5 C. Solo 2,3y5
D. Solo 3y5 E. Solo 1,4y5

28. De acuerdo a los mensajes del equipo Pepephone, el usuario podría realizar las siguientes acciones o coordinaciones con el emisor:

1. Aplicar automáticamente los descuentos.
2. Ponerse en contacto con Pepephone por si las dudas.
3. Puede comprobar el cambio en el apartado “Mis datos”.
4. Actualizar la versión iOS para consultar en cualquier momento.
5. Disponer de la atención gratuita desde España.

Son ciertas:

- A. 1,3y5 B. 1,4y5 C. 1,2y5
D. Solo 2y5 E. Solo 1y5

29. De manera explícita se afirma lo que no hace la empresa operadora:

1. Pasar al cliente a otro operador.
2. Venderles cosas a los clientes.
3. En ningún caso sube la velocidad. (inferencia).
4. Escribe al cliente y llama al cliente.
5. Mantiene la convergencia “a lo Pepe” aplicando automáticamente los descuentos correspondientes.

Son ciertas:

- A. Solo 1,2,3,4y 5
B. Solo 2,3 y 4
C. Solo 1, 2,3 y 4
D. Solo 1, 2,4y5
E. Solo 1,2y4

TEXTO 09
MENSAJES DE TEXTOS VÍA WHATSAAP

Hola, buenas tardes Sr.[a]: le saluda RICARDO CORTEZ, ASESOR COMERCIAL de la Tienda CARSA PACASMAYO ; le comunico que usted cuenta con su servicio de Gas Natural Quavii. Le ofrecemos CAMPAÑAS, con LÍNEAS DE CRÉDITOS APROBADAS (Consulte Su Línea) ; y así poder aprovechar, adquirir o renovar su ELECTRODOMÉSTICO 📺🔌📱📞 A CERO INICIAL, SIN VERIFICACIONES, NI EVALUACIONES; DE IGUAL FORMA LE PODEMOS ENVIAR NUESTRO CATÁLOGO DE PROMOCIONES -

📱📱📱 Aproveche LA CAMPAÑA ABRIL 2024; ¡LO ESPERAMOS!! 📱📱📱
Más Información al ➡️ a través de este WhatsApp para que no dejes pasar este Beneficio. CARSA JR JUNIN 135 – PACASMAYO
Atención: lun – dom

- B. Atención: lun – dom
C. ¡Lo esperamos!! 📱
D. A cero iniciales, sin verificaciones.

34. El emisor y el receptor respectivamente son:

- A. La empresa CARSA y Ricardo Cortez
B. CARSA Pacasmayo y el contacto a quien se le envía el SMS
C. El contacto a quien se le envía el SMS- Ricardo Cortez
D. El asesor comercial de CARSA y el contacto a quien se le envió el SMS
E. La Empresa CARSA- Trujillo y el WhatsApp del contacto.

Página | 6

30. De acuerdo a la macroestructura, los subtemas son:

1. Saludo. 2. Oferta comercial
3. Exhortación al cliente para aceptar la oferta
4. Información sobre el medio de contacto o comunicación.
5. Dirección 6. Horario de atención

Son ciertas:

- A. 1,2,3,4y 6 B. 1,3,4,5y6
C. Solo 1, 2, 3,4y5 D. Solo 3, 4,5y6
E. Todos

31. De acuerdo a su tipología textual:

- A. narrativo B. expositivo C. instructivo
D. descriptivo E. transaccional

32. Respecto a los textos transaccionales por medio de SMS, son sus características:

1. Reducción de costos de comunicación entre el ofertante y el cliente.
2. Los mensajes transaccionales proporcionan información oportuna y relevante a los clientes.
3. **Crea oportunidades para la automatización.** los mensajes transaccionales se pueden automatizar; los vendedores digitales pueden ahorrar tiempo y recursos.
4. Los mensajes de texto se pueden personalizar en función de los datos de los clientes para mejorar la participación e impulsar las conversiones.
5. Los mensajes transaccionales ofrecen una forma potente para que los profesionales en marketing digital se comuniquen con los clientes actuales y potenciales de una manera oportuna y relevante.

SON CIERTAS:

- A. 1, 2,3y5 D. Solo 1,4y5
B. 1,2,3y4 E. Solo 3,4y5
C. Solo 2,3y4

33. Respecto al texto anterior, en dónde se identifica el aspecto afectivo:

- A. A cero iniciales, sin verificaciones, ni evaluaciones

MUJER HOMBRE NIÑOS BEBÉ
ENVÍO ESTÁNDAR GRATUITO EN PEDIDOS SUPERIORES A 70€

BIENVENIDO/A A UNIQLO



Disfruta de 10 € de descuento* como regalo de bienvenida en tu primera compra online, que sea igual o superior a 70 €.

Introduce el código de descuento al finalizar tu compra, busca la sección RESUMEN y haz clic en ¿Código de descuento?, introduce el código y no olvides de hacer clic en APLICAR.

¡Disfruta comprando!

QUIZÁ TAMBIÉN TE GUSTA...



MUJER HOMBRE NIÑOS BEBÉ

SÍGUENOS



35. Si un abrigo o saco cuesta originalmente 150 euros, con la oferta según el texto costaría:

- A. 110 euros D. 115 euros
B. 120 euros E. 140 euros
C. 135 euros

36. Según el texto, si una prenda de vestir cuesta 60 euros, el comprador tendría que pagar:

- A. 60 euros B. 54 euros C. 45 euros
D. 50 euros E. 70 euros

37. Según el texto, una condición esencial para que se efectúe el descuento es:

- A. Tener en cuenta la oferta.
B. Comprar ahora.
C. Elegir el producto y realizar el pago.
D. Utilizar el código de descuento al finalizar la compra.
E. tener en cuenta "el buscador de regalos"