



SEMANA 8: MODELOS DE MERCADOS

- En el Perú, hay aproximadamente 13000 inmobiliarias de las cuales solo 5500 están registradas en la Central de Información sobre Promotores Inmobiliarios y Empresas Constructoras que cuentan con certificación del Ministerio de Vivienda y de la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco). El objetivo es registrar los antecedentes, experiencias exitosas y las sanciones les impusieron a las constructoras, para que los futuros compradores de inmuebles estén informados y no sean víctimas de los estafadores. Del texto anterior podemos afirmar que
 - las empresas no registradas estarían formando un mercado negro dentro del mercado inmobiliario.
 - las empresas no registradas estarían formando un mercado ilegal dentro del mercado inmobiliario.
 - las empresas no registradas estarían formando un mercado informal dentro del mercado inmobiliario.
 - las empresas registradas conforman un mercado informal dentro del mercado inmobiliario.
 - N.A.
- El alcalde de La Victoria, dirigió un operativo en Centro comercial “Polvos Azules” en el cual 70 stands fueron registrados logrando incautar unas 300 mil prendas de vestir cuya fabricación infringía los derechos de propiedad intelectual, ya que se vendían con logos falsificados de las marcas Lacoste, Gucci, Hugo Boos, entre otros. Al mismo tiempo, la autoridad aprovechó la operación policial para evaluar los certificados de Defensa Civil y licencias de funcionamiento del resto de puestos.

De acuerdo al párrafo anterior, se puede afirmar que los stands a los que les decomisaron las mercancías forman parte de un mercado _____ mientras que aquellos a los que verificaron sus licencias forman un mercado_____.

 - Informal - informal
 - paralelo - ilegal
 - ilegal - formal
 - informal – formal
 - informal - formal
- La curva de oferta a corto plazo de la empresa precio-aceptante está determinada por:
 - La parte en ascenso de su curva CMA por encima del punto de cierre
 - La parte en ascenso de su curva CMA por encima del punto de equilibrio
 - La parte en ascenso de su curva CMA por encima de la curva del costo promedio
 - La parte en ascenso de su curva CMA por encima de la curva de Costo Fijo.
 - La parte en ascenso de su curva CMA por encima del punto muerto
- Cuando la empresa está en equilibrio a corto plazo:
 - Precio = Ingreso marginal
 - Precio = Ingreso medio
 - Precio = Costo variable medio
 - Precio x cantidad = Costos totales
 - Precio = Costos variables totales
- A corto plazo, las empresas tomadoras de precio pueden obtener ganancias debido a que:
 - Los precios de venta son elevados
 - Producen a costos promedio mínimos.
 - Existe fuertes barreras de ingreso en el mercado.
 - La publicidad juega un papel importante en las ventas
 - El precio de venta supera al costo medio total
- Estructura de mercado que se caracteriza porque el producto puede ser estandarizado o diferenciado:
 - Monopolio
 - Monopsonio
 - Oligopolio
 - Competencia monopolística
 - Competencia perfecta
- Es una característica distintiva del oligopolio:
 - La interdependencia entre las empresas en la industria
 - La demanda inelástica para el producto en la industria
 - La no interdependencia entre las empresas en la industria
 - La existencia de barreras para entrar en la industria
 - La autonomía de las empresas
- Cuando en el mercado existen muchos vendedores y un solo comprador, se define un:
 - Oligopolio
 - Monopolio
 - Monopsonio
 - Duopolio
 - N. A.
- Si una empresa que actúa en un mercado de competencia perfecta en el corto plazo, se enfrenta a una situación donde el precio de venta es menor que el costo medio total pero mayor que el costo variable medio, se dice que:
 - La empresa incurre en una pérdida
 - La empresa está en un equilibrio
 - La empresa genera ganancias
 - La empresa se encuentra en el punto de cierre
 - La empresa decidirá siempre cerrar y no producir
- Los monopolios en el mercado se caracterizan porque:
 - Hay libertad de entrada y salida
 - El comprador manipula el precio.
 - Hay pocos compradores
 - El producto es diferenciado
 - Hay libre movilidad de recursosSon ciertas:
 - 1,3 y 5
 - 1,2 y 3
 - 3,4 y 5
 - Todas
 - N. A.
- A largo plazo, la estructura de mercado que puede construir la escala óptima de planta para generar el nivel óptimo de producción se denomina:
 - Competencia perfecta
 - El monopolio
 - El oligopolio
 - La competencia monopolística
 - El monopsonio



12. La estructura de mercado, que muestra una curva de demanda que tiene pendiente negativa y es altamente elástica con respecto al precio, se denomina:
- El monopolio
 - Competencia perfecta
 - Competencia monopolística
 - Monopsonio
 - Oligopolio
13. Estructura de mercado más generalizada en el sector manufacturado de los países industrializados:
- Monopolio
 - Monopsonio
 - Competencia perfecta
 - Oligopolio
 - Competencia monopolística
14. Organización de mercado en la cual existe una perfecta movilidad de los recursos:
- Competencia monopolista
 - Competencia perfecta
 - Monopsonio
 - Oligopolio
 - monopolio
15. Cuando se elabora el nivel de producción en el cual el precio del producto es igual al costo variable medio de la firma, se dice que se encuentra frente al:
- Punto muerto
 - Punto de pérdida
 - Punto de cierre
 - Punto de beneficio
 - Punto de equilibrio
16. Son características del Monopolio:
- Los consumidores están desorganizados.
 - Existe perfecto conocimiento del mercado
 - El número de compradores es alto.
 - No existen barreras a la entrada de otras empresas.
 - Alcanza máximos beneficios cuando el $IMa = CMa$.
- La combinación correcta es:
- VFVVFV
 - FVVFV
 - VVVFF
 - VVVVVV
 - FVVVF
17. Son características de la competencia perfecta:
- Las empresas minimizan pérdidas, cuando $IMg = CMg$
 - Los consumidores están desorganizados.
 - Perfecto conocimiento del mercado
 - No se utiliza la publicidad
 - El producto es homogéneo
- Son ciertas:
- 2, 4, 5
 - 2, 3, 4
 - 1, 2, 5
 - 3, 4, 5
 - Todas
18. Un programa de asistencia social, llamado “mercado del pueblo” que impulse la adquisición de bienes y servicios de muchos productores, define una aproximación de estructura de mercado:
- Monopsónico
 - Perfectamente competitivo
 - Oligopólico
 - Duopsónico
 - Oligopsónico
19. En el Monopsonio se dan las siguientes condiciones:
- Muchos vendedores
 - Pocos vendedores dominan el mercado.
 - El comprador establece el precio.
 - Los vendedores son precio- aceptantes.
 - Existe un solo vendedor.
- Son ciertas:
- 1, 2 y 3
 - 1, 3 y 4
 - 3, 4 y 5
 - 2, 3 y 4
 - Todas
20. Las instituciones financieras que canalizan la oferta y la demanda de préstamos financieros a largo plazo, constituyen el:
- Mercado de valores
 - Mercado de servicios
 - Mercado de bienes
 - Mercado de factores
 - Mercado de capitales
21. El precio de equilibrio en un mercado perfectamente competitivo:
- Es aceptado por todas las empresas.
 - Cae si ingresan más empresas al mercado
 - Es modificado por los consumidores.
 - Aumenta por decisión de los productores
 - Es igual al punto de equilibrio de la empresa.
22. Dadas las siguientes afirmaciones:
- Colusión: Tomar acuerdos sobre el precio y la producción.
 - Dumping: Colocar el precio del producto por debajo del precio de venta.
 - Cártel: Fijar precios y repartir la clientela geográficamente.
 - Consorcio: Fijar precios comunes
 - Pool: Tomar acuerdos para producir lo mismo.
- Son ciertas:
- 1, 2 y 3
 - 2, 4 y 5
 - 2, 3 y 4
 - 1, 3 y 5
 - 3, 4 y 5
23. En un mercado imperfecto, ejercen la función típica de demanda los:
- Monopolios
 - Oligopolios
 - Duopsonios
 - Monopsonios
 - Oligopsonios
- Son ciertas:
- 1, 2, 3
 - 1, 3, 4
 - 1, 2, D) 3, 4, 5
 - 3, 4, 5
 - Todos.
24. Se le llama mercado atomizado, es donde compradores y vendedores conocen el mercado de manera plena, nos referimos a:
- Competencia monopolística.
 - Competencia perfecta.
 - Monopolio.
 - Oligopolio.
 - Competencia imperfecta