



## SEMANA 05: DEMANDA, OFERTA Y ELASTICIDADES EN EL MERCADO

Supongamos que el gobierno de Perú decide imponer un impuesto a las bebidas azucaradas para reducir el consumo y mejorar la salud de la población.

- ¿Qué efecto tendrá este impuesto sobre el equilibrio de mercado de las bebidas azucaradas?
  - Aumentará el precio y disminuirá la cantidad demandada y ofertada**
  - Disminuirá el precio y aumentará la cantidad demandada y ofertada.
  - No tendrá ningún efecto sobre el precio ni la cantidad demandada y ofertada.
  - Aumentará el precio y la cantidad demandada y ofertada.
  - Disminuirá el precio y la cantidad demandada y ofertada.
- Ante los cambios propuestos es posible que ocurra una o varias de las opciones siguientes:
  - Incremento del excedente del consumidor
  - Incremento del excedente del productor
  - Disminución del excedente del consumidor**
  - Disminución de la pérdida de eficiencia
  - Incremento de la pérdida de mercado**

Son ciertas

- 1 y 3
- 2 y 4
- 3 y 5**
- 2, 3 y 5
- 1 y 4

La pandemia del COVID-19 afectó la oferta y la demanda de muchos bienes y servicios en el mundo. Uno de ellos es el turismo, que ha sufrido una caída drástica debido a las restricciones de movilidad y las condiciones establecidas para evitar riesgos sanitarios.

- ¿Qué tipo de elasticidad-precio de la demanda tiene el turismo?
  - Elástica**
  - Inelástica
  - Unitaria
  - Cruzada
  - Ingreso
- Según el equilibrio de mercado ¿cuál es uno de los escenarios posibles?
  - Abundancia
  - Escasez
  - Contracción de demanda y expansión de oferta
  - Contracción de oferta**
  - Expansión de oferta y demanda
- Las condiciones planteadas tuvieron efectos:
  - Cambiaron los gustos de los ofertantes
  - Subida de precios**

- Aumentó la población
- Aumentaron los proveedores
- Ninguna es probable

La ley de oferta establece que existe una relación directa entre el precio y la cantidad ofertada de un bien o servicio, manteniendo constantes los demás factores que influyen en la oferta.

- ¿Qué factor podría alterar esta relación y provocar un desplazamiento de la curva de oferta hacia la izquierda?
  - Un aumento en el precio del bien o servicio.
  - Una disminución en el precio del bien o servicio.
  - Un aumento en el costo de los insumos.**
  - Una disminución en el costo de los factores productivos.
  - Un cambio en las expectativas de los productores sobre el precio futuro del bien o servicio.

Supongamos que el precio del café en el mercado internacional aumenta debido a una sequía que afecta a los principales países productores.

- ¿Qué efecto tendrá este aumento sobre el equilibrio de mercado del té?
  - Aumentará el precio y la cantidad demandada y ofertada de té.**
  - Disminuirá el precio y la cantidad demandada y ofertada de té.
  - Aumentará el precio y disminuirá la cantidad demandada y ofertada de té.
  - Disminuirá el precio y aumentará la cantidad demandada y ofertada de té.
  - No tendrá ningún efecto sobre el precio ni la cantidad demandada y ofertada de té.
- ¿Qué efectos traerá el incremento del costo de los insumos de producción del café en el mercado del té?
  - Aumentará la oferta de café
  - Disminuirá la oferta de café
  - Aumentará la demanda de té**
  - Disminuye la demanda de té
  - No habrá efectos

En el Perú, la demanda de quinua ha aumentado debido a su reconocimiento como un superalimento a nivel internacional. Esto ha llevado a un incremento en la producción y exportación. Sin embargo, un cambio en las políticas agrícolas de países importadores podría afectar esta demanda.

- ¿Qué factor externo podría causar un desplazamiento hacia la izquierda en la curva de demanda de quinua peruana?
  - Aumento en el ingreso de los consumidores peruanos.



- B. Reducción de los costos de producción de quinua en Perú.
- C. Incremento en el precio de sustitutos como el arroz.
- D. Imposición de aranceles por parte de países importadores.**
- E. Mejora en la tecnología de producción de quinua.

Perú es un gran productor de café, y los costos de producción pueden variar debido a factores como el clima o el precio del combustible. Estos cambios pueden influir en la cantidad ofrecida de café al mercado.

10. ¿Qué factor podría causar un desplazamiento hacia la derecha en la curva de oferta de café peruano?
- A. Aumento en el precio del café a nivel mundial.**
  - B. Disminución en la tecnología de producción de café.
  - C. Incremento en el precio del combustible.
  - D. Reducción en la cantidad de trabajadores en las plantaciones de café.
  - E. Aumento en los impuestos sobre la tierra agrícola.

La economía peruana se ha visto afectada por una crisis internacional, lo que ha llevado a una disminución en el poder adquisitivo de los consumidores y, por ende, en la demanda de bienes no esenciales.

11. ¿Cómo afectaría una disminución en la demanda de bienes no esenciales al equilibrio de mercado?
- A. Aumento en el precio y la cantidad de equilibrio.
  - B. Disminución en el precio y aumento en la cantidad de equilibrio.
  - C. Disminución en el precio y la cantidad de equilibrio.**
  - D. Aumento en el precio y disminución en la cantidad de equilibrio.
  - E. No hay cambios en el precio ni en la cantidad de equilibrio.

El gobierno peruano ha implementado subsidios para los agricultores de papa, lo que ha reducido los costos de producción y aumentado la oferta de papa en el mercado.

12. ¿Qué efecto tendría la implementación de subsidios en la elasticidad precio de la oferta de papa?
- A. La hace más inelástica.
  - B. La hace más elástica.**
  - C. No tiene efecto sobre la elasticidad.
  - D. La convierte en perfectamente elástica.
  - E. La convierte en perfectamente inelástica.

En el contexto de la economía peruana, el precio del cobre ha experimentado fluctuaciones significativas debido a la demanda global y a factores políticos internos.

13. ¿Qué factor interno podría causar un aumento en el precio del cobre?
- A. Disminución en la demanda global de cobre.
  - B. Aumento en la producción de cobre en otros países.

- C. Inestabilidad política que afecta la producción minera.**
- D. Reducción en los costos de producción de cobre.
- E. Mejoras tecnológicas en la extracción de cobre.

La industria textil peruana ha visto un incremento en la demanda de alpaca debido a la preferencia por productos sostenibles. Sin embargo, la elasticidad precio de la demanda de la fibra de alpaca es un factor clave para los productores.

14. ¿Qué factor haría que la demanda de fibra de alpaca sea más elástica?
- A. La fibra de alpaca es un bien de lujo.
  - B. Existen pocos sustitutos cercanos para la fibra de alpaca.
  - C. La fibra de alpaca representa una pequeña parte del ingreso del consumidor.
  - D. La fibra de alpaca tiene muchos sustitutos cercanos.**
  - E. La fibra de alpaca es una necesidad básica.

El mercado de smartphones en Perú es altamente competitivo, con varios fabricantes ofreciendo productos similares. Esto afecta la elasticidad precio de la demanda de los smartphones.

15. ¿Cuál de los siguientes factores haría que la demanda de un modelo específico de smartphone sea inelástica?
- A. El modelo tiene características únicas no presentes en otros smartphones.**
  - B. El modelo es significativamente más barato que sus competidores.
  - C. El modelo es percibido como inferior en calidad.
  - D. Hay una gran cantidad de modelos sustitutos disponibles.
  - E. El modelo es un bien de primera necesidad.

La exportación de pisco peruano ha crecido, pero los productores deben considerar cómo los cambios en el precio afectan la cantidad demandada en el mercado internacional.

16. Si el precio del pisco aumenta en un 10% y la cantidad demandada disminuye en un 5%, ¿cuál es la elasticidad precio de la demanda?
- A. **0.5**
  - B. 1.0
  - C. 1.5
  - D. 2.0
  - E. 2.5

La industria pesquera en Perú es vital para la economía, pero está sujeta a regulaciones ambientales que pueden afectar la oferta de pescado.

17. ¿Qué efecto tendría un aumento en las regulaciones ambientales sobre la oferta de pescado?
- A. Desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta.
  - B. Desplazamiento hacia la izquierda de la curva de oferta.**
  - C. No hay cambio en la curva de oferta.
  - D. La curva de oferta se vuelve más elástica.
  - E. La curva de oferta se vuelve más inelástica.